


**ATA DE ABERTURA E JULGAMENTO DA QUARTA SESSÃO DO PROCESSO LICITATÓRIO  
- CONCORRÊNCIA 01/2018**

Aos vinte e dois dias do mês de junho de dois mil e dezoito, às quatorze horas, na sala de reunião II do 12º andar do Ministério da Cultura, Ed. Parque Cidade, reuniu-se a Comissão Especial de Licitação, designada pela Portaria nº 61, de 22 de março de 2018, publicado no DOU de 23 de março de 2018, tendo como Presidente o Sr. Victor Hugo Martins dos Santos, Vice-Presidente o Sr. Diego Alexander Pinto Mendes, membro a Sra. Maryane Borges Machado, membro o Sr. Sandro Moura da Silva e membro o Sr. André Luis Masullo, para realizar sessão de abertura da fase de habilitação do procedimento licitatório na modalidade Concorrência 01/2018, processo administrativo nº 01400.004775/2017-61, que possui como objeto a escolha da proposta mais vantajosa para a contratação de agência de propaganda para a prestação de serviços de publicidade para o Ministério da Cultura, conforme especificações constantes no Edital e seus anexos. Recebemos as documentações de três empresas, descritas a seguir: **AGÊNCIA NACIONAL DE PROPAGANDA LTDA, CNPJ: 61.704.482/0001-55; ESCALA COMUNICAÇÃO & MARKETING LTDA; CNPJ: 90.771.544/0001-40; e DeBRITO PROPAGANDA LTDA, CNPJ: 00.000.424/0003-18.** A empresa **FIELDS COMUNICAÇÃO LTDA, CNPJ: 03.509.498/0001-00** não compareceu à sessão. De início, foram dadas instruções aos participantes do certame quanto ao procedimento a ser adotado, para o qual houve a concordância de todos, e, em seguida, o Presidente, tendo sob sua posse todos os invólucros nº 5, mostrou os envelopes lacrados a todos os presentes, que concordaram sobre a incolumidade destes, abriu-se todos os envelopes concomitantemente e o conteúdo deles foi rubricado por todos os presentes. Após análise da comissão, verificou-se que todas as empresas atendiam ao solicitado pelo edital, sendo consideradas **HABILITADAS**. Por fim, o presidente questionou aos licitantes se estavam de acordo com as decisões tomadas pela Comissão Especial de Licitação e todos assentiram, e informou que o prazo para recurso será aberto no dia 25 de junho de 2018, caso a empresa **FIELDS COMUNICAÇÃO LTDA** manifeste ter conhecimento da presente Ata ou no 1º dia útil subsequente à publicação do resultado no Diário Oficial da União, conforme **Nota Informativa que será divulgada no site do Ministério da Cultura**. Não havendo qualquer questionamento acerca da condução do certame, encerrou-se a sessão às dezesseis horas e trinta minutos para assinatura da presente Ata.


  
Victor Hugo Martins dos Santos  
Presidente

  
Diego Alexander Pinto Mendes  
Vice-Presidente;

  
André Luis Masullo  
Membro

  
Maria Camilla Barboza de Oliveira  
AGÊNCIA NACIONAL DE PROPAGANDA LTDA

  
Melissa Fátima da Silva  
ESCALA COMUNICAÇÃO & MARKETING LTDA

  
Marcuce Mercês Luz  
DeBRITO PROPAGANDA LTDA